

Dedoles pokračuje v úspěšné kampani s 3D křečky



Reklamu se třemi křečky tancujícími na chytlavou hudbu si dnes již většina lidí okamžitě spojí se slovenskou značkou [Dedoles](https://www.dedoles.cz). Spoty s „Veselými ponožkami, co nemají pár“ jsou zábavné, mají silný branding, hudbu a skvěle prezentují produkty. V září přešli křečci do 3D animace a tančili ve spodním prádle v koupelně. Teď se tři hlavní hrdinové pustili do předvánočního úklidu a jeden z nich hledá vánoční dárky. Schovejte je dobře, nebo do Vánoc nevydrží!

“Září pro nás znamenalo důležitý posun nejenom kvůli změně vizuálu našich křečků. Bylo to po prvé, co jsme naše křečky vyzuli z ponožek a oblékli je do [spodního prádla](#). Změna proběhla nad naše očekávání. Kromě nárůstu prodeje reklama dosáhla i výborných výsledků v post-testu ve všech proměnných. Už touhle první kampaní se nám podařilo dostat mezi nejznámější a nejvíce preferované e-shopy se spodním prádlem. Proto pokračujeme v tomto konceptu,” uvádí Martin Mrva, Chief Marketing Officer Dedoles.

Vánoční období je pro internetové obchody již tradičně nejdůležitější sezónou roku. Dedoles odstartoval svou kampaň [spotem](#) o křečkovi, který se nemůže dočkat Vánoc a hledá schované dárečky. V Česku i na Slovensku bude reklama nasazená v TV, online, Out of home médiích a rozhlasu. Dedoles poprvé využije i televizní reklamu ve Slovinsku spolu s online a Out of home médii. Na všech trzích bude reklama podpořená PR.

Dedoles působí v 20 zemích Evropy. Po úspěchu křečků na Slovensku a v Česku je společnost plánuje nasazovat i na ostatních trzích. *“Tomu, samozřejmě, předchází analýza včetně měření potenciálu trhu a pre-testu reklamy. Slovinsko vnímáme jako experiment. Je to malá krajina, ale trh s oblečením s výrazným barevným designem je tam méně rozvinutý v porovnání se zeměmi, ve kterých jsme silní. Získat Slovinců pro barevné ponožky je zajímavá výzva,”* uvádí Richard Mareček, Head of Brand Strategy Dedoles.

Vizitka kampaně:

Kreativa: Somebody & Somebody

Strategie: Dedoles in-house

Produkce: ALIEN studio

Režie: Martin Marček

Hudba: Fatmusic

Media planning a buying (okrem Facebooku a Googlu): Zenith

Media planning a buying FB a Google: Dedoles in-house

PR: Dedoles in-house

Videa najdete zde:

CZ: <https://youtu.be/DGtC31-BWf0>

SK: <https://youtu.be/C-kAR0ZvYQ4>

Více informací vám ráda poskytne:

Kristína Víšková, PR konzultant

e-mail: kristinka.viskova@gmail.com

Tel.: 702 212 422

www.dedoles.cz

www.instagram.com/dedoles/

<https://www.facebook.com/Dedoles/>