

Praha/Bratislava, 26. 4. 2021

Veselé výrobky Dedoles odteď najdete i v českých obchodních centrech

Slovenská společnost Dedoles vytváří nová pracovní místa i v České republice. Otevírá první prodejnu v Praze a pět kiosků v obchodních centrech v hlavním městě, Brně a Ostravě. Rovněž bude otevírat i dceřinu společnost, která nabídne pracovní příležitosti pro český trh. Společnost tak naplňuje svůj cíl mít veselé výrobky fyzicky dostupnější pro své zákazníky.

Společnost Dedoles neustále expanduje na nové trhy a postupně rozšiřuje svůj sortiment o další veselé kousky. V létě si lidi mohli koupit plavky nebo letní obuv, před Vánocemi zase veselé svetry či spodní prádlo pro celou rodinu. Dedoles známe hlavně jako internetový obchod, avšak své působení rozšiřuje i mimo on-line prostor. Oblíbené výrobky si mohou Slováci nakupovat v obchodních centrech a teď budou mít tuto možnost i Češi.

Na Slovensku Dedoles aktuálně provozuje 7 kiosků a 3 prodejny, přičemž tento počet plánuje rozšířit o dalších 5 provozoven již v průběhu května. Dedoles chce být dostupnější i pro české zákazníky, a proto své prodejny otvírá i v České republice. „Český trh tvoří 30 % našich příjmů. Vzhledem k rostoucímu zájmu o naše výrobky jsme se rozhodli přiblížit je lidem i v českých městech prostřednictvím prodejních stánků v nákupních centrech Westfield Chodov, Centrum Černý Most a Metropole Zličín, Olympia Brno a Avion Shopping Park Ostrava. Rovněž otevíráme první prodejnu v Galerii Nové Butovice, kde zákazníci kromě ponožek najdou i spodní prádlo, veselé dětské produkty i novinky z letní kolekce,“ vysvětluje Pavla Halašová, Country Manager CZ Dedoles.

Kromě kiosků bude mít Dedoles své zastoupení v České republice i prostřednictvím své dceřiné společnosti, která bude sídlit v Praze. V rámci ní bude pro český Dedoles pracovat přibližně 100 zaměstnanců na různých manažerských, vedoucích či administrativních pozicích, a dokonce i designéři z produktového týmu. Pobočku povede Pavla Halašová, která má mezinárodní zkušenosti z retailu. Působila v Ralph Lauren nebo v irském Lipstick Retail Fashion. „Naším cílem je zjednodušit administrativní procesy a zabezpečit plnohodnotnou a efektivní podporu všem novým zaměstnancům,“ přibližuje rozhodnutí Halašová.

Společnost aktuálně na Slovensku zaměstnává přibližně 350 lidí, zatímco v březnu 2020 to bylo jen 80 zaměstnanců. Dedoles momentálně působí v 20 zemích Evropy. Na začátku roku 2021 přesáhl hranici 2 milionů zákazníků. „Téměř 80 % našeho prodeje se realizuje mimo území Slovenské

**O společnosti:**

Společnost Dedoles vznikla v roce 2011 a zaměřuje se na prodej oblečení a veselých produktů, má sídlo v slovenském Pezinku, kde se nachází administrativní a logistické centrum. V něm pracuje 200 zaměstnanců. Marketingový a produktový tým společnosti sídlí v Bratislavě.



TLAČOVÁ ZPRÁVA

Praha/Bratislava, 26. 4. 2021

republiky,“ vyčíslil Chrapko, s tím, že příjmy, které z celé EU přicházejí, ostávají na Slovensku ve formě daní, odvodů a zisku, který společnost investuje zpátky do ekologizace procesů, aktivit zaměřených na společenskou odpovědnost, svého rozvoje a vytváření pracovních příležitostí.

Zajímavosti z e-shopu Dedoles:

Průměrná hodnota nákupu v ČR za rok 2020 byla €32

Nejprodávanější produkty za rok 2020: veselé ponožky [Čas na pivo](#), [Ježek](#) a [Fotbal](#)

Víc informací vám ráda poskytne:

Kristína Víšková, PR konzultant

e-mail: kristinka.viskova@gmail.com

Tel.: +420 702 212 422

www.dedoles.cz

www.instagram.com/dedoles/

<https://www.facebook.com/Dedoles/>

O společnosti:

Společnost [Dedoles](#) vznikla v roce 2011 a zaměřuje se na prodej oblečení a veselých produktů, má sídlo v slovenském Pezinku, kde se nachází administrativní a logistické centrum. V něm pracuje 200 zaměstnanců. Marketingový a produktový tým společnosti sídlí v Bratislavě.