



Bratislava 3. květen 2021

Dedoles spouští Innovation Lab

Nové oddělení se zaměří na boj proti globálnímu oteplování

Společnost Dedoles se od ponožek přesouvá do oblasti fashion a v tomto roce plánuje analyzovat i další obchodní příležitosti, které jsou na trhu, a představit své nové aktivity i v oblasti gamingu. Cílem Dedoles je stát se globální značkou s větším počtem byznysových linií, a proto v těchto dnech rozjíždí Innovation Lab, v jehož rámci nabízí nové pracovní příležitosti.

Innovation Lab Dedoles bude analyzovat současný byznys model značky a zároveň se strategicky podívá na další příležitosti na trhu. Velkou úlohou, která nové kolegy v Innovation Lab čeká, je přezkoumání příležitosti v oblasti udržitelnosti technologií s primárním cílem snižovat emise skleníkových plynů, které způsobují globální oteplování. Jde o hrozbu, která má dnes již mnohem širší rozměr, klimatické změny mohou mít fatální následky pro celou planetu. „Technologické inovace jsou jedinou cestou, jak můžeme situaci ještě zvrátit, jde o nejdůležitější globální výzvu 21. století. I Dedoles chce svou činností a kapitálem, který tvoříme, participovat na tomto globálním projektu,“ říká zakladatel a CEO Dedoles Jaroslav Chrapko.

Innovation Lab tak bude strategicky posouvat značku Dedoles k novým příležitostem. V průběhu tohoto roku by v rámci Innovation Lab mělo pracovat minimálně pět nových kolegů. Jde především o analytické pozice.

Víc informací vám poskytnou:

Jana Galera Matúšová, PR Manager,
e-mail: jana.matusova@dedoles.sk
Tel.: 0907 805 241

Katarína Načiniaková, Senior PR specialista,
e-mail: katarina.naciniakova@dedoles.sk
Tel.: 0905 789 176

www.dedoles.sk
www.instagram.com/dedoles/
<https://www.facebook.com/Dedoles/>