

Bratislava, 4. 9. 2020

Dedoles s novou reklamou a novými křečky

Po letní přestávce pokračuje Dedoles reklamní kampaní zaměřenou na veselé spodní prádlo. Hlavními hrdiny zůstávají tři křečky tančící na chytlavou hudbu. Nyní však prošli „faceliftem“.



Ve spolupráci s osvědčeným týmem se Dedoles rozhodl 2D animaci z předešlých reklam nahradit 3D verzí. Díky tomu by měla reklama vypadat lépe, dospěleji a 3D modely umožní variabilnější práci s maskoty i v jiných médiích. Při výrobě byla použita technika motion capture, při které se pohyby tanečníka přenášejí na 3D modely křečků.

Kampaň bude v září nasazena na Slovensku v TV, online a doplňkově v out-of-home médiích. Online bude i v České republice.

„Věřím, že si nová reklama získá opět mnohých příznivců,“ říká Richard Mareček, Head of Brand Strategy Dedoles. Pro nadšené tanečníky probíhá na sociálních sítích oblíbená taneční [#dedoleschallenge](#).

Vizitka kampaně:

Kreativa: Somebody & Somebody (Radovan Andrej Grežo a Marian Kolev)

Strategie: Dedoles in-house

Produkce: ALIEN studio

Režie: Martin Marček

Hudba: Fatmusic

Media planning a buying (kromě Facebooku a Googlu): Zenith

Media planning a buying FB a Google: Dedoles in-house

Víc informací vám poskytnou:

Jana Hrubcová, PR manager

e-mail: jana.hrubcova@dedoles.sk

Tel.: 0907 623 761

www.dedoles.sk

www.instagram.com/dedoles/

<https://www.facebook.com/Dedoles/>